

Nome e Cognome Andrea Paccapelo
Luogo e data di nascita Bari, 27/04/1984
Residenza Via Ragusa, 57, Bari 70121
E-Mail
Recapiti telefonici:



ISTRUZIONE

Dicembre 2012

Corso di *Social Media development* – **Ninja Marketing Accademy**

Novembre 2010 – Maggio 2011

13° Master *Marketing* e Comunicazione presso la **Business School del Sole 24 ORE**, Roma. Di seguito sono riportate attività, premi e riconoscimenti rilevanti:

- presentazione per Dennis Redmont - responsabile comunicazione, media e sviluppo del Consiglio per le Relazioni fra Italia e Stati Uniti – dal titolo "*Italia/Libia economical and political interests*";
- vincitore premio "public speaking" nell'ambito della presentazione del progetto marketing e comunicazione "Edelman & Gratta e Vinci";
- finalista nell'ambito del "CocaCola HBC project"

Marzo 2009

Laurea in Scienze Politiche presso l'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" con tesi in Diritto Costituzionale dal titolo: "Gli atti del Presidente della Repubblica". Relatore: F. Perchinunno.

Luglio 2002

Diploma Maturità classica presso Liceo "Orazio Flacco", Bari

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Novembre 2017 – in corso

Socio fondatore e amministratore di DrinkMe Srls, società di consegna a domicilio, vendita e distribuzione di bevande alcoliche, prima in tutta la Puglia.

Febbraio 2013 – in corso

Socio e amministratore di INTERNO12 srls, *concept store* con sede a Bari e Milano, nonché responsabile del punto vendita di Bari.

Novembre 2011 - Febbraio 2013

Lavoro presso *AdMirabilia* – *Digital ambassador & Account manager* – Responsabile area *digital*, per clienti quali *Absolut vodka*, *CASIO Watches*, *Hisense*, *La Redoute*, *Photobox*, Fiera Bolzano.

Altre mansioni svolte nell'ambito dell'azienda:

- *Account* e responsabile *blogger relations*, cura e analisi della strategia sui *social media*, *analisi dei competitors*, individuazione di nuove strategie;
- Responsabile dell'organizzazione di *brain storming*, *conference calls* ed eventi.
- Responsabile di comunicazione e vendita progetti *digital*.
- Addetto alla comunicazione e coordinamento con l'area produzione nella fase di montaggio dei video pubblicitari e realizzazione di lavori grafici.
- Redattore di testi per comunicati stampa. Contatti one-to-one con giornalisti e blogger.

Maggio 2011 - Novembre 2011

Lavoro presso *Edelman* – *Assistant Account Executive* – *Account area digital*,

1/2

per clienti tra i quali Avis autonoleggio, BlackBerry/RIM, AXN e AXN Sci Fi (canale di SKY), Nike.

Altre mansioni svolte nell'ambito dell'azienda:

- Responsabile blog, pagina facebook, lancio nuove campagne digitali, lancio nuovi prodotti e servizi, weekly report e monthly report in lingua inglese. Analisi competitors. Individuazione di nuove strategie sul web.
- Responsabile dell'organizzazione di brain storming, conference calls ed eventi.
- Responsabile dell'ideazione e presentazione di piani di comunicazione e vendita progetti digital.
- Responsabile del progetto *TALENTED* dell'agenzia.

Giugno 2010 - Ottobre 2010

Lavoro per *DeLoox.Store* (web store su e-bay, 2000 inserzioni, 1700 feedback positivi. Responsabile delle inserzioni online. Responsabile del magazzino. Responsabile delle relazioni con il pubblico.

ALTRE ATTIVITÀ

Giugno 2005 - Marzo 2009

The Flame Recordings (the family s.a.s.) - responsabile pubbliche relazioni e collaboratore responsabile marketing. Gestione dei contatti con gli ospiti e con la stampa; dell'organizzazione e dello svolgimento degli eventi (tra i più importanti, nel 2008, "Harmonica suoni dal castello" a cui hanno partecipato dieci mila persone); attività di ricerca e d'aggiornamento dati; dell'assistenza al raggiungimento dei target dell'etichetta. Elaborazione nuove strategie per la vendita del prodotto. Redazione di rapporti amministrativi e commerciali. [Bari - Milano - Berlino]

Febbraio 2009

Socio A.I.B.E.S. (associazione italiana barman e sostenitori) [Bari]

Ottobre 2004 - Luglio 2006

Arbitro FIGC [Bari]

Dicembre 2000

Dj e produttore musicale presso Akbal Music [Città del Messico].
Organizzatore e PR di eventi.

CONOSCENZE LINGUISTICHE

INGLESE: livello scritto ottimo/orale ottimo

Corso di Business English presso la Business School del Sole 24 ORE

Corso di General English di durata pari a 5 mesi presso la Bloomsbury International school - London

FRANCESE: livello scritto ottimo / orale ottimo

(8 anni di studio a livello scolastico e universitario / diversi viaggi in paesi francofoni per migliorare la lingua)

SPAGNOLO: livello scritto sufficiente / orale buono

CONOSCENZE INFORMATICHE

Ottima conoscenza del pacchetto Office (Word, Excel, Power Point).

Ottima conoscenza Internet Explorer.

Ottima conoscenza dei sistemi operativi windows e macintosh.

Capacità di utilizzo programmi di creazione blog (wordpress), di progetti video (final cut), di realizzazioni grafiche (pacchetto adobe) e di produzione audio (logic studio, cubase, ableton).

Ottima padronanza dei social network

2/2